

Beretning

1. Projektets titel

Målrettet rådgivning ved brug af kommunikationsteknologier - demonstration

2. Projektperiode

Projektstart: Januar, 2011 Projektafslutning: December 2011

3. Projektets udbytte og effekt, formål og projekforløbet

Projektets udbytte og effekt:

Projektet har på de forskellige indsatsområder – personaliserede tjenester, sociale netværk og smartphones – leveret en række demonstrationer og givet en værdifuld forståelse for disse teknologier i relation til landmænd. Effekten må vurderes som noget forskellig afhængig af indsatsområde. Ved brug af portalen Landmand.dk er de personaliserede tjenester og muligheder for SSO blevet demonstreret og efterfølgende taget i brug på daglig basis af 6.000 landmænd. Hvad angår smartphones har effekten især været download af app med Landbrugsavisen (hentet 300 gange) og en app med mobil.landmand.dk (hentet 500). Det er endnu ikke lykkedes at aktivere tilstrækkelig antal landmænd i sociale virtuelle fællesskaber, hvorfor denne indsats endnu ikke har haft nogen nævneværdig effekt.

Projektet formål:

Projektets formål er at demonstrere, hvordan optimal udnyttelse af moderne kommunikationsteknologier kan yde et væsentligt bidrag til sikring af, at produktionen på landbrugsbedrifter sker ved udnyttelse af den nyeste viden. Projektet har i 2012 haft fokus på brugen af sociale netværk og personaliserede tjenester via portalen Landmand.dk samt udnyttelse af smartphones.

Projektets faglige forløb:

Personaliserede tjenester

Videncentret deltog primo 2011 i fire temadage i henholdsvis Ringsted, Ørum, Randers og Lemvig om ict muligheder i landbruget. DLG var arrangør af disse temadage, hvor der også var indlæg af it gurun Preben Meijer og deltagelse af Datalogisk, TnmIT, Agrosoft, HTC og forskellige andre telefonleverandører. Der deltog ca. 300 landmænd i disse møder, hvor Videncentret i indlæg demonstrerede brugen af landmand.dk samt muligheder med smartphones.

Der blev i to omgange primo april og ultimo maj – gennemført brugertest med tre brugere pr. gang. Disse blev bedt om, at tænke højt mens de løste en række stillede opgaver. I første test blev forløbet optaget på video. Begge test runder gav anledning til rettelser.

Landmand.dk og Landmandsportalen blev fusioneret 1. juli 2011, og lanceringen af denne nye fælles portal – der fortsætter under navnet landmand.dk – fik en massiv omtale i landbrugspressen. Især LandbrugsAvisen har som partner på portalen helt naturligt sørget for en grundig beskrivelse af den nye portal både i forbindelse med opstarten/omlægningen, men har også efterfølgende fulgt op med artikler omkring anvendelsen. Ud over artikler blev der annonceret med mulighederne i den nye portal.

Fusionen har imidlertid også optaget det øvrige landbrug med omtale direkte fra indholdsleverandørerne til deres leverandører/kunder, men også omtale i øvrigt på nettet.

I december blev det nye landmand.dk på en IT messe afholdt af DLBR i samarbejde med Sønderjysk Landboforening demonstreret for ca. 125 landmænd.

Sociale netværk

Videncentret har deltaget aktiv i en række landmandsrettede sociale netværk såsom TractorTech, foraer på LandbrugsAvisen, Bondeliv, erfagrupper på Yammer og Erfaland. Med henblik på at demonstrere potentialet i brugen af sociale net, blev der produceret en artikel om brugen af Yammer, idet der som konkret case blev taget afsæt i en gruppe DLBR advokaters samarbejde og videndeling.

Landmændenes faktiske brug af de forskellige sites blev dokumenteret og diskuteret i et notat publiceret på LandbrugsInfo. Der blev gennemført to spørgeskemaundersøgelser, hvor der bl.a. blev spurgt ind til form for deltagelse; formålet med deltagelse og holdning til mulighed for at kunne deltage i lukkede fora. Det overordnede billede af besvarelser viser, at det med sociale net endnu kun har vundet indpas hos de få, men at behov og dermed motivation er stigende.

I relation til smartphones demonstreres brugen af crowdsourcing via et site, hvor landmænd kommer med forslag til nye apps samt rater og kommenterer forslag fra andre.

Smartphones

I 2010 fik 22 landmænd som en del af dette projekt udleveret smartphones med henblik på at demonstrere, hvorvidt de kunne finde ud af at bruge dem; om de gav nytte og om de overhovedet kunne holde til de barske betingelser i landmandens arbejdsmiljø. I marts 2011 fik de besked om, at vi skulle bruge nogle af de udleverede mobiler i andre projekter, hvorfor de i en spørgeskemaundersøgelse blev bedt om at tilkendegive, hvorvidt de ønskede at aflevere mobilen eller hvilken pris, de var villige til at betale for at beholde den som ejendom. Resultatet af denne samt andre undersøgelser vedrørende demonstrationen blev præsenteret på konferencen 8th European Federation for Information Technology in Agriculture, Food and the Environment / World Congress on Computers in Agriculture i indlægget Farmers on Androids.

Gruppen af landmænd blev fortsat fulgt i løbet af 2011, hvor det bl.a. viste sig, at nogle mobiler havde fået smadret glasset. Derfor blev der ultimo 2011 indledt et samarbejde med Samsung, der netop har lanceret en håndværker smartphone, som nu afprøves af tre landmænd.

For at stimulere interessen for smartphones er der løbende blevet vedligeholdt en liste over landmandsrelevante apps og nogle af disse er beskrevet uddybende på LandbrugsInfo. LandbrugsAvisen lancerede ultimo 2011 en mobil udgave af deres website – efter aftale med LandbrugsAvisen lavede Videncentret en app, så brugerne via denne lettere kunne tilgå sitet

Internationalt samarbejde

Der blev indledt drøftelser og afholdt møde med det svensk baserede Bondeland.se (socialt netværk) med henblik på at undersøge muligheden for et samarbejde og en decideret dansk version. Dette måtte dog opgives, idet kodningen bag den tilsyneladende ganske genbrugelige grænseflade var så tilpasset specifikke svenske hensyn, at det ville kræve en betydelig indsats at lave en dansk udgave.

4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet

De udviklede tjenester kan ses og benyttes på

- <http://www.landbrugsinfo.dk>
- <http://www.landmand.dk>

Nedenstående materiale og yderligere kan ses på

<http://projektfinansiering.landscentret.dk/Promilleafgiftsfonden/2011/Maalrettetraadgivning-demo/Sider/default.aspx>

- DLG møde referat. Notat.
 - Indbydelse DLG møder. Annoncering.
 - Minimesse i Sønderjysk Landboforening. Annoncering.
 - Brug af personaliserede tjenester – brugertest. Notat
 - Landmandsportalen lukker og bliver til landmand.dk. Brev til landmænd.
 - Gå i luften med det nye landmand.dk. Annonce
 - Samarbejde og vidensdeling med Yammer. Artikel.
 - Landmænds brug af sociale medier. Artikel.
 - DLBR advokater på Yammer. Skærmbillede.
 - Ideer til apps til landmandens mobil – crowdsourcing. Skærmsklip.
 - Farmers on Androids. Conference indlæg, EFITA 2011, Prag.
 - Smart(phones) - men kan de holde?. Artikel
-

-
- Landmænd og smartphones - vurdering efter et år. Artikel.

5. Projektansvarlig

Jens Peter Hansen, 8740 5004, jph@vfl.dk
